

	นโยบาย	หน้า 1 จาก 2
	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม	วันที่จัดทำ : 14-04-2560
	รหัสเอกสาร : PL.CSR.01	วันที่เริ่มใช้ : 25-04-2560

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการพัฒนารูปร่างอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งไม่ใช่เพียงเพื่อสร้างรากฐานทางธุรกิจ ของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งเท่านั้นแต่ยังมุ่งสร้างประโยชน์และพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ

ในฐานะบริษัทของคนไทย คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทกัลปพฤกษ์และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ร่วมกันกำหนดการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้ นโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งพนักงานลูกค้าและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการสร้างสรรค์ประโยชน์และพัฒนาชุมชน และเพื่อให้บริษัทฯ รวมทั้งบริษัทในเครือได้นำแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) โดยได้กำหนดเป็น “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR)” ซึ่งมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

หลักการข้อที่ 1 : การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใสเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับกิจการที่ดี และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า สื่อมวลชน ลูกค้าและประชาชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

หลักการข้อที่ 2 : การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ดำเนินธุรกิจที่สุจริตและเป็นธรรมตามกรอบกติกาการแข่งขันภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

หลักการข้อที่ 3 : สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน

ยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ต่อต้านการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กร และการพัฒนาบุคลากร เพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ พัฒนาระบบการทำงานในองค์กร อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม

หลักการข้อที่ 4 : ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของผู้บริโภค ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม และให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องเพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

	นโยบาย	หน้า 2 จาก 2
	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม	วันที่จัดทำ : 14-04-2560
	รหัสเอกสาร : PL.CSR.01	วันที่เริ่มใช้ : 25-04-2560

หลักการข้อที่ 5 : สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ตระหนักและมีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในทุกกระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักการข้อที่ 6 : การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนรอบข้าง

หลักการข้อที่ 7 : การพัฒนาและเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

สนับสนุนการสร้างสรรค์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน